

Beszámoló a Doktoranduszok Országos Szövetsége Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályának „Fiatal Tudósok Estje” rendezvényéről

FIATAL TUDÓSOK ESTJE

2015. október.22. 18⁰⁰

ELTE BTK Kari Tanácssterem,
1088 Budapest, Múzeum körút 6-8.

RÉSZTVEVŐK:
● dr. habil. Aczél Petra
Budapesti Corvinus Egyetem
● Hampuk Richárd
Person Communications
● Kóbor Andrea
Hello90
● dr. Székely Levente
Kutatópont

"Csak remélhetjük, hogy lájkolás közben nem felejtnek el élni?"

- KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS -

Okostelefon- és Facebook-függők, gyerekként pedig a számítógép előtt nem tudtak mozdulni. Kapunyitási pánik, lifelong learning és a bizonytalan jövő. Valóban ezek a mai fiatal generáció mindennapjai?

A kerekasztal-beszélgetésen, a közhelyektől elszakadva, a technológiai változásban talán éppen legérzékenyebb Y generáció fiatal kommunikációs szakemberei és az X generáció elismert médiakutatói vitatják meg azt, hogy mi is a közösségi média szerepe az Y és Z generációk életében.

2015. október 22-én került megrendezésre a Doktoranduszok Országos Szövetsége Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályának „Fiatal Tudósok Estje”, melynek mottója: „Csak reméljük, hogy lájkolás közben nem felejtnek el élni?” A kerekasztal-beszélgetés helyszíne az Eötvös Loránd

Tudományegyetem Bölcsészettudományi Karának Kari Tanácssterme volt, a rendezvény 18.00 órakor kezdődött.

A rendezvény meghívója Gion Zsófia gazdasági és programszervező referens munkája. A meghívó célja a közvetlen, fiatalos, kozmopolitán életstílus közvetítése, a fiatal tudósok érdeklődésének rendezvény iránti felkeltése volt. A rendezvény alapvetően a fiatal tudósok



mindennapi problémáját ragadta meg: az információs technológia eszközei adta lehetőségek kihasználása és az értékteremtés, illetve ezen értékek megtartása közötti egyensúly megteremtésének, a középszerűség kerülésének lehetőségeit keresve.



A kerekasztal-beszélgetés meghívott vendégei dr. habil. Aczél Petra, a Budapesti Corvinus Egyetem Magatartástudományi és Kommunikációelméleti Intézetének igazgatója; dr. Székely Levente, a Kutatópont kutatási igazgatója; Hampuk Richárd, a Person Communications tulajdonos-ügyvezetője és Kóbor Andrea, az XKK ügynökség kreatív

igazgatója és a Hello90 bloggere. A rendezvény moderátorai Neag Annamária (MTA PTI) és Pelle Veronika (BCE MKI) doktorjelöltek voltak.

Az esemény kettős céllal került megrendezésre. Egyrészt a két megszólaló generáció (X és Y) eltérő világlátását, nézőpontját ütköztették a moderátorok kérdéseikkel a témát illetően, másrészt pedig a két – az újmédia jelenségeinek taglalása szempontjából egyformán releváns – megközelítésmód, a tudományos-oktatói-akadémiai szemlélet és a gyakorló kommunikációs szakmai gondolkodás eltérő megközelítéseit szólaltatták meg.



A kockázat alacsony szintje jelen esetben a részvétel jellegére utal, hiszen a részvétel online történik, az egyén otthona, vagy alkalomadtán az oktatási intézmény, vagy munkahelyi iroda kényelmében. A személyes involválódást egy gomb megnyomása, egy e-mail továbbítása jelenti. Ezt a laza, kontroll nélküli online cselekvést fenyegeti a közepszerűség. Másrészt az Y generáció szakemberei és az elismert médiakutatók vitáját kívánta a fiatal tudósok

számára emberközelivé tenni, felkínálva a lehetőséget a vitába való személyes involválódásra, az online kapcsolat helyett (vagy mellett) a személyes kapcsolatok jelentőségét hangsúlyozva.

A rendezvényt András Hanga, a Doktoranduszok Országos Szövetségének Kommunikáció- és médiatudományi Osztályának elnöke nyitotta meg, köszöntve a meghívott vendégeket és a megjelenteket, valamint köszönetet mondva a szervezőknek és dr. Szabó Katalinnak, a DOSz Tudományos Osztályaiért felelős elnöknek a támogatásért, majd Pelle Veronika szólította meg a kerekasztal-beszélgetés résztvevőit és tette fel első kérdését, megadva a vitafórum kezdő hangulatát. A beszélgetés teljes időtartama 60 perc volt, mely során Neag Annamária és Pelle Veronika alapos felkészültséggel támogatták a beszélgetés dinamikáját.



Bár az est mottója egy jól ismert online közösségimédia-felületre utalt, a beszélgetés maga ennél jóval szélesebb spektrumot képviselt, hiszen az internet kínálta kommunikációs lehetőségek köre magában

foglalja az azonnali üzenetküldő alkalmazások, az SMS-szolgáltatások, az email-rendszerek, illetve a videokonferenciák körét is. Az okostelefonok gyakorlatilag a nap 24 órájában biztosítják az azonnali hozzáférést és egyben az azonnali elérhetőséget. Az információs technológia átalakítja a mindennapjainkat. A multimédia és a kommunikációs technológia eszközei már a kisgyermekkorától megjelennek, mint az önkifejezést, önmegvalósítást támogató eszközök. Az önértékelés, ezen belül az önkép és az önbecsülés tartalmi módosulnak. Az autonómia, a szabad önkifejezés alapfelszereltségként kíséri a felnőtté válás folyamatát. A felnövekvő generációk újfajta, szabadabb életszemlélettel keresik a lehetőségeket egy olyan társadalmi rendszerben, mely egy globális kommunikációs hálózat formáját kezdi ölteni.

A rendezvény meghívója továbbításra került közvetlenül az egyetemek doktori iskoláinak képviselői felé, illetve az osztály Facebook-oldalán kapott promóciót. A rendezvény iránti érdeklődés igen magas volt, csakúgy, mint a részvétel mértéke.

Az osztály örömmel fogadta, hogy a megjelentek között a doktoranduszok mellett a kommunikáció- és médiatudomány szakos alap- és mesterképzés hallgatói is képviseltették magukat. A rendezvény lezárásaként a résztvevők a beszélgetés során felmerült kérdéseiket tehették fel, illetve észrevételeiknek, gondolataiknak adhattak hangot.

Néhány nappal a rendezvényt követően a rendezvényen készült fényképek feltöltésre kerültek a Kommunikáció- és Médiatudományi Osztály Facebook-oldalára, mely kivételes érdeklődésre tett szert: 561 fős elérést, megtekintést kapott, valamint beszámoló is készült az eseményről a Corvinus Online-ban: http://corvonline.blog.hu/2015/10/25/_en_anyukammal_is_marcsak_chaten_beszelek_szupermostok_elete_a_neten.

A rendezvényről a beszámolót, illetve a rendezvény során a fényképeket Richman Gabriella titkár és kommunikációs referens készítette.

